

# Enzyklopädie der Psychologie

# ENZYKLOPÄDIE DER PSYCHOLOGIE

In Verbindung mit der  
Deutschen Gesellschaft für Psychologie

herausgegeben von

Prof. Dr. Carl F. Graumann, Heidelberg

Prof. Dr. Theo Herrmann, Mannheim

Prof. Dr. Hans Hörmann, Bochum

Prof. Dr. Martin Irle, Mannheim

Prof. Dr. Dr. h. c. Hans Thomae, Bonn

Prof. Dr. Franz E. Weinert, München

Themenbereich D

Praxisgebiete

Serie III

Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie

Band 5

Methoden und Anwendungen in der Marktpsychologie



Verlag für Psychologie · Dr. C. J. Hogrefe  
Göttingen · Toronto · Zürich

# Methoden und Anwendungen in der Marktpsychologie

Herausgegeben von

Prof. Dr. Martin Irle, Mannheim

unter Mitwirkung von

Dipl.-Psych. Dipl.-Kfm. Wolf Busmann, Mannheim



Verlag für Psychologie · Dr. C. J. Hogrefe  
Göttingen · Toronto · Zürich

Dieser Band ist in begrenzter Auflage auch als Band 12, 2. Halbband,  
innerhalb der Subskription des zwölfbändigen Handbuches der  
Psychologie erschienen.

© by Verlag für Psychologie Dr. C. J. Hogrefe, Göttingen 1983  
Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.

Setzerei : Alfred Utesch GmbH, 2000 Hamburg  
Druck und Bindung: Hubert & Co., 3400 Göttingen  
Printed in Germany

ISBN 3 8017 0510 2